



Polska Grupa Biogazowa to lider polskiego rynku w zakresie budowy i eksploatacji biogazowni rolniczych. Wytwarzamy, dystrybuujemy i sprzedajemy zieloną energię elektryczną i ciepło. Przyszłość firmy wiąże się z dynamicznym rozwojem sektora biogazu w Polsce i na świecie, dlatego w perspektywie najbliższych lat planujemy budowę kolejnych kilkunastu nowych biogazowni oraz rozwój rozproszonej energetyki, zarówno w kraju, jak i za granicą.

W skład Polskiej Grupy Biogazowej wchodzi kilkanaście spółek m.in. **PGB Inwestycje**, **PGB Innowacje**, **PGB Dystrybucja** oraz **PGB Serwis**.

Więcej informacji na temat profilu działalności Grupy PGB znajduje się na stronie www.polskagrupabiogazowa.pl.

Obecnie poszukujemy osoby na stanowisko:

SPECJALISTA DS. MARKETINGU I KOMUNIKACJI

Miejsce pracy: Warszawa, Gotarda 9

Jeśli sprawnie posługujesz się językiem polskim, z lekkością piszesz teksty, występujesz publicznie, posiadasz doświadczenie w pracy w działach marketingu, komunikacji i PR, potrafisz organizować eventy, a do tego jesteś osobą energiczną, samodzielną i zaangażowaną, to nasza oferta pracy jest właśnie dla CIEBIE!

Jakie zadania czekają na Ciebie?

- Opracowanie i wdrożenie strategii marketingowej
- Tworzenie i zarządzanie strategią Public Relations
- Tworzenie i realizacja efektywnej strategii komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej
- Budowanie pozytywnego wizerunku firmy wewnątrz organizacji oraz w mediach społecznościowych
- Opracowywanie treści komunikatów prasowych, materiałów marketingowych, informacyjnych, technicznych oraz graficznych materiałów promocyjnych
- Nadzór na stroną www Spółki oraz dbanie o jej aktualizację i rozwój
- Budowanie stałych, pozytywnych relacji z przedstawicielami władz lokalnych oraz lokalną społecznością w lokalizacjach naszych biogazowni
- Współpraca z Zarządem przy zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi
- Prowadzenie biura prasowego oraz reprezentowanie Spółki w relacjach z mediami
- Współpraca z agencjami reklamowymi, grafikami oraz dostawcami materiałów reklamowych i informacyjnych
- Organizacja wydarzeń firmowych i zewnętrznych eventów
- Tworzenie i dbanie o budżet marketingowy, w tym opracowanie budżetu, monitorowanie kosztów, rozliczanie faktur oraz prawidłowy obieg dokumentów kosztowych

Jakie są nasze oczekiwania?

- Wykształcenie wyższe (preferowane kierunki: marketing, komunikacja i PR)
- Minimum 3-letnie doświadczenie na podobnym stanowisku
- Praktyczna znajomość narzędzi marketingowych
- Umiejętność pisania i redagowania tekstów – lekkość pióra
- Doskonałe umiejętności komunikacyjne i interpersonalne
- Biegła znajomość języka angielskiego
- Bardzo dobra organizacja pracy
- Dokładność, skrupulatność, sumienność
- Umiejętność pracy nad wieloma projektami równocześnie – wielozadaniowość
- Gotowość do podróży służbowych
- Czynne prawo jazdy kat. B

Jakie korzyści oferujemy?

- Ciekawą, pełną wyzwań pracę w ambitnym zespole
- Wspierającą kulturę pracy
- Zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę

- Dofinansowanie w 80% do pakietu prywatnej opieki medycznej
- Możliwość wykupienia karty Multisport
- Owocowe poniedziałki

APLIKUJ

Jednocześnie informujemy, że skontaktujemy się jedynie z wybranymi Kandydatami.

Prosimy o zamieszczenie klauzuli następującej treści: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji prowadzonego przez MCX sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)."