

Polska Grupa Biogazowa to lider polskiego rynku w zakresie budowy i eksploatacji biogazowni rolniczych. Wytwarzamy, dystrybuujemy i sprzedajemy zieloną energię elektryczną i ciepło. Przyszłość firmy wiąże się z dynamicznym rozwojem sektora biogazu w Polsce i na świecie, dlatego w perspektywie najbliższych 3 lat planujemy budowę kolejnych 19 nowych biogazowni oraz rozwój rozproszonej energetyki zarówno w kraju, jak i za granicą. W skład Polskiej Grupy Biogazowej wchodzi kilkanaście spółek m.in. PGB Inwestycje, PGB Innowacje, PGB Dystrybucja oraz PGB Serwis. Więcej informacji na temat profilu działalności Grupy PGB znajduje się na stronie www.polskagrupabiogazowa.pl

Jeśli posiadasz doświadczenie w pracy na samodzielnym stanowisku w dziale marketingu, wiesz jakich narzędzi użyć, aby z sukcesem wprowadzić na rynek platformę informatyczną, czujesz się pewnie w prowadzeniu prezentacji handlowych, znasz język angielski na poziomie umożliwiającym swobodną komunikację z partnerami zagranicznymi, a do tego jesteś osobą energiczną, samodzielną i wielozadaniową, to nasza oferta pracy jest właśnie dla CIEBIE!

Obecnie poszukujemy osoby na stanowisko:

SPECJALISTA DS. MARKETINGU I SPRZEDAŻY

Miejsce pracy: Warszawa, ul. Gotarda 9

Jakie zadania czekają na Ciebie?

- Promowanie i wprowadzanie Platformy Handlu Energią (Platforma) na rynek krajowy i rynki zagraniczne
- Definiowanie grup interesariuszy Platformy
- Definiowanie potrzeb klientów Platformy i sposobów dotarcia do poszczególnych grup klientów
- Opracowywanie materiałów informacyjnych i promocyjnych
- Budowa programu marketingowego wprowadzania Platformy na rynku polskim i współuczestnictwo przy budowie programu marketingowego wprowadzania Platformy w innych krajach
- Wykonywanie analiz rynkowych oraz badań marketingowych

Jakie są nasze oczekiwania?

- Wykształcenie wyższe ekonomiczne – preferowany marketing
- Co najmniej 5 letnie doświadczenie na stanowisku samodzielnym/kierowniczym w marketingu
- Dobra znajomość funkcjonowania nowoczesnych narzędzi marketingowych, w tym mediów społecznościowych
- Umiejętność posługiwania się nowoczesnymi narzędziami w zakresie przygotowywania materiałów prezentujących i promujących produkty i usługi
- Mile widziane doświadczenie we wprowadzaniu produktów informatycznych, w tym platform informatycznych na rynek
- Umiejętność stosowania metod badania rynków, wykonywania analiz rynkowych oraz skutecznego docierania do klientów
- Mile widziana znajomość funkcjonowania rynku energetycznego
- Dobra znajomość j. angielskiego, dodatkowa znajomość j. niemieckiego mile widziana
- Łatwość nawiązywania kontaktów, umiejętność prezentacji i wystąpień publicznych.

Jakie korzyści oferujemy?

- Ciekawą, pełną wyzwień pracę w ambitnym zespole
- Wspierającą kulturę pracy
- Zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę
- Dofinansowanie do pakietu prywatnej opieki medycznej
- Możliwość wykupienia karty Multisport
- Owocowe poniedziałki

APLIKUJ

Jednocześnie informujemy, że skontaktujemy się jedynie z wybranymi Kandydatami.

Prosimy o zamieszczenie klauzuli następującej treści: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji prowadzonego przez MCX sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)."

—
Tylko zielona energia!
—